



Dezember 2011

➤ **Neuerscheinung bei Assimil: "Brasilianisch ohne Mühe"**

Brasilien ist auf dem Weg, eine wirtschaftliche Weltmacht zu werden, und das Interesse der Europäer an diesem Land und seiner faszinierenden Kultur wächst immer mehr. Großereignisse wie die WM 2014 und die Olympischen Spiele 2016 stehen bevor und locken Menschen aus aller Welt an. Doch auch für diejenigen, die es etwas ruhiger mögen, hat das fünftgrößte Land der Erde weit mehr zu bieten als Zuckerhut und Copacabana... **Für alle Brasilien-Fans und solche, die es werden möchten, hat der Assimil-Verlag seinen neusten Kurs dem brasilianischen Portugiesisch gewidmet.**

So können Brasilienreisende diese wohlklingende und temperamentvolle Sprache auf mühelose Weise für sich entdecken und sich sprachlich für die Kommunikation mit Brasilianern fit machen. **Entstanden ist ein Kurs in Form von Lehrbuch und Tonaufnahmen (Audio-CDs und mp3-CD), der nach dem Assimil-Prinzip konzipiert wurde: praxisorientierte Dialoge in kurzen Lektionen, die progressiv und intuitiv Wortschatz, Aussprache und Grammatik vermitteln.** Dem Motto "Spaß an Sprachen" bleibt Assimil dabei treu.

Weitere Infos und Beispiellektionen zum Herunterladen finden Sie auf:

<http://www.assimilwelt.com/startseite/brasilianisch/>

➤ **Assimil Deutschland mit neuem Verlagsitz in Köln.**

Assimil ist ursprünglich ein französischer Verlag; er wurde bereits vor über 80 Jahren gegründet. Die ersten Kurse für deutsche Muttersprachler wurden in den 50er Jahren adaptiert und sind seitdem über verschiedene Vertriebspartner in Deutschland und Österreich erhältlich. 1987 wurde die Assimil GmbH in Nörvenich bei Düren als reine Vertriebsfirma gegründet.

1995 übernahm die Assimil GmbH die Lektoratsarbeit für alle deutschen Titel und erweiterte das Sprachangebot schnell. Das Programm umfasst inzwischen über **24 Sprachen**.

Die Selbstlernkurse, die in verschiedenen Lernmedienkombinationen angeboten werden, sind nach der sogenannten „Assimil-Methode“ konzipiert. Dieses Lernprinzip unterscheidet sich von den klassischen Lernmethoden. Das Motto lautet „Spaß an Sprachen“ und basiert auf einem praxisorientierten Lernen in kleinen Schritten ohne Auswendiglernen und Grammatikpauken!

Die Marketingabteilung und das Lektorat sind bereits 2007 nach Ehrenfeld gezogen. Seit Juli 2011 wird der Versand von einer externen Verlagsauslieferung betreut. Ab dem 1.1.2012 befinden sich alle Mitarbeiter im neuen offiziellen Sitz des Assimil-Verlags an folgender Adresse:

Körnerstraße 12 Hinterhaus, D-50823 Köln-Ehrenfeld

Mehr Infos zur Assimil-Methode und zum Verlag finden Sie unter www.AssimilWelt.com!

Ihre Fragen beantworten wir gerne per Telefon: 0221 / 40 28 20

oder per Email: kontakt@assimil.com; Ihre Ansprechpartnerin: **Anne Claire DEVEAUD**